

Преобразование подхода к организации совместной работы

Обмен информацией и совместная работа стали критически важными элементами деятельности современного предприятия, и по мере расширения возможностей для совместной работы появляются новые аспекты, способные изменить традиционные схемы работы организаций. Выход за пределы традиционных границ стал критически важным для бизнеса, так как компании стремятся к расширению глобальных и межкорпоративных цепочек формирования стоимости и к достижению конкурентного преимущества. Средства для совместной работы и обмена информацией более не привязаны к конкретному офису и должны быть доступны для сотрудников вне зависимости от их местонахождения. Помимо этого, существует несметное число сайтов социальных сетей, где миллионы пользователей жаждут постоянно обмениваться разнообразнейшей информацией.

Переход к новой эпохе взаимодействия на рабочих местах меняет способы создания, распространения и потребления информации и влечет за собой новые проблемы, связанные с обеспечением конфиденциальности и безопасности данных. Такие перемены дают уникальную возможность пересмотреть модели, процессы и культуру ведения бизнеса. Для успешного освоения новой среды взаимодействия требуется целостный подход, учитывающий потребности современного предприятия.

Чтобы добиться успеха в сфере организации совместной работы, необходимо выполнить несколько этапов:

1. Разработка четких стратегий, основанных на требованиях бизнеса, а не технологий.
2. Выбор архитектуры системы для организации совместной работы, способной развиваться в зависимости от изменения потребностей компании.
3. Анализ и понимание культурных аспектов и бизнес-процессов, способных повлиять на внедрение новых решений.
4. Формализованные подходы к управлению.

Значение архитектуры заключается в создании унифицированного решения, объединяющего критически важные системы и процессы в рамках гибкой и масштабируемой платформы.

Данное решение предоставляет возможность изменения роли ИТ-подразделения в жизни предприятия. За счет разработки стратегии, определяемой бизнес-задачами, и соответствующей архитектуры совместно с заинтересованными лицами в различных подразделениях компании (отделах научных исследований, разработок, маркетинга, производства, обслуживания заказчиков, финансов, продаж и других отделах) ИТ-подразделение может стать стратегическим партнером, способным обеспечить долгосрочную ценность бизнеса и снизить совокупную стоимость владения, и навсегда забыть о роли вспомогательного подразделения, являющегося источником затрат. Корпорация Cisco и ее сертифицированные партнеры предлагают использовать бизнес-ориентированный подход и полный набор консалтинговых услуг для разработки стратегий и архитектур совместной работы. Такой подход определяет минимальный набор действий, позволяющих успешно планировать, создавать и использовать решения для совместной работы.

Без следования глобальной стратегии подход к организации совместной работы становится фрагментарным и влечет за собой:

- излишние расходы;
- повышение частоты отказов технологических решений;
- недостаточный уровень использования решения пользователями и низкую окупаемость инвестиций (ROI);
- проблемы совместимости систем и взаимодействия между бизнес-подразделениями;
- невозможность быстрой адаптации к изменению требований к организации совместной работы;
- частичное дублирование функций в используемых инструментах и повторное выполнение некоторых процессов;
- сложности при обеспечении безопасности и соответствия нормативным требованиям.

Подход к разработке решений для совместной работы

Разработка стратегии совместной работы, определяемой бизнес-целями, состоит из трех этапов:

Консалтинговые услуги Cisco по организации совместной работы обеспечивают следование выбранной стратегии в течение всего процесса преобразования бизнеса и способствуют получению максимальной отдачи от инвестиций, предоставляя:

- Инновационные решения. Ориентация на сетевые решения с целью обеспечения соответствия инвестиций в технологии поставленным перед компанией бизнес-целям.
- Интеллектуальные консалтинговые услуги, позволяющие выработать уникальное решение. Сбор, корреляция и анализ данных с использованием интеллектуального капитала Cisco для предоставления рекомендаций до того, как организация столкнется с проблемами.
- Опыт эксплуатации. Возможность использовать знания, передовой опыт и доказавшие свою эффективность методики Cisco по организации сетей.

1. Соответствие требованиям бизнеса. Слаженность работы заинтересованных лиц ИТ- и бизнес-подразделений, чтобы сосредоточить внимание на основных требованиях к совместной работе, основанных на конкретных потребностях бизнеса. Этот этап включает:

- Участие в семинарах по разработке принципов совместной работы с участием заинтересованных лиц со стороны ИТ- и бизнес-подразделений.
- Проведение опросов с целью определения и распределения по приоритетам решения задач по организации совместной работы (в различных сферах деятельности компании).
- Уточнение бизнес-требований с представителями сторонних организаций, вовлеченных в совместную работу.

2. Анализ бизнес-процессов и организационный анализ. Оценка существующих условий совместной работы (персонал, процессы и технологии) для определения текущего уровня организации совместной работы на предприятии. Этот этап включает:

- Выявление существующих технологий совместной работы и связанных с ними бизнес-процессов.
- Оценку возможностей совместной работы в организации (внутри и/или вне организации, в зависимости от того, что требуется).

3. Целевая бизнес-программа. Разработка и уточнение плана организации совместной работы с учетом мнений разработчиков-теоретиков и анализа опыта реализации проектов по организации совместной работы. Этот этап включает:

- Определение подразделений компании, которые будут в большей степени затронуты изменениями.
- Пояснение стратегических и тактических возможностей.
- Определение будущей архитектуры/технологии совместной работы.
- Создание перспективных высокоуровневых вариантов использования.
- Оценка экономического эффекта и стоимости.





Консалтинговые услуги Cisco — основа успеха

Поскольку совместная работа становится все более и более стратегически важным ресурсом для успешной работы предприятия в целом, ИТ-подразделениям необходимо переходить от внедрения технологий к внедрению технологических, важных для бизнеса решений, расширяющих возможности бизнеса, а не возможности применения продуктов. Консалтинговые услуги Cisco обеспечивают бизнес-ориентированный и независимый от продуктов подход к формулированию стратегий и определению архитектур совместной работы за счет сочетания концепции целостности с глубоким пониманием лежащих в основе технологий.

Интеграция набора консалтинговых услуг по организации совместной работы в этот процесс представляет ценность для бизнеса благодаря:

- выявлению возможностей увеличения прибыли;
- преобразованию возможностей в новые цели и задачи;
- распространению положительных изменений с помощью детализированного комплексного конфигурирования платформы;
- ускорению внедрения и снижению риска благодаря использованию передового опыта;
- обеспечению упреждающего мониторинга системы;
- предоставлению постоянной поддержки после внедрения проектов для максимального использования инвестиций.

Начните прямо сейчас!

Чтобы узнать подробнее о консалтинговых услугах Cisco по организации совместной работы, обратитесь в местный офис Cisco, свяжитесь с сертифицированным партнером Cisco или посетите web-сайт <http://www.cisco.com/go/collaborationservices>.



Штаб-квартира в Северной
и Южной Америке
Корпорация Cisco Systems
Сан-Хосе, Калифорния

Штаб-квартира в Азиатско-
тихоокеанском регионе
Cisco Systems (США) Pte. Ltd.
Сингапур

Штаб-квартира в Европе
Cisco Systems International BV
Амстердам, Нидерланды

У корпорации Cisco имеется более 200 офисов по всему миру. Адреса, номера телефонов и факсов приведены на web-сайте Cisco по адресу www.cisco.com/go/offices.



Cisco и логотип Cisco являются зарегистрированными товарными знаками корпорации Cisco Systems и/или ее дочерних компаний в США и в других странах. Перечень товарных знаков Cisco приведен на сайте по адресу www.cisco.com/go/trademarks. Товарные знаки сторонних организаций, упомянутые в настоящем документе, являются собственностью соответствующих владельцев. Использование слова "партнер" не предполагает партнерских отношений между Cisco и любой другой компанией. (1005R)